



Quotes : “Jij bent het mooiste cadeau”.

Dit is de slogan op een reclamefolder van een grote drogisterijketen. En zoals ik het zie plus ervaar, iets wat ieder mens die bewust is, zich zal herinneren. Hoeveel mensen beseffen dit en welke uitleg geef jij hieraan? Zie en ervaar jij dit zelf ook al op deze wijze? Zo ja, wat doe je er zelf aan om ervoor te zorgen dat het cadeau, jij dus, zijn waarde behoudt? Kortom hoe goed verzorg jij jezelf? Wanneer het antwoord op de tweede vraag een ontkenning is, wordt het dan NU voor jou ook tijd om dit eindelijk weer te zien? Hoeveel zin heeft (of geeft), jouw leven (je), zonder dit besef?

Dit brengt me meteen bij de volgende quote: “Sonja is iemand die graag de wereld wil verbeteren en daarmee letterlijk bij haarzelf begint”. Toen ik deze woorden zag bij mijn eerste “recommandation” (aanbeveling) op LinkedIn, was ik blij verrast. Is dit ook werkelijk zo, of is dit hoe mensen die met mij omgaan en die mij kennen over mij denken? Wanneer ik dan het tweede deel van de aanbeveling lees, ontroert het me. Ik zal je na het stukje wat volgt, vertellen waarom.

“En in plaats van erover te praten, het werkelijk gaat doen, met alle inzet die ze heeft. Ze staat achter haar mening en ideeën, maar laat ruimte voor mensen die ergens een andere mening over hebben. Op die manier krijg je mensen die wat voor elkaar kunnen betekenen bij elkaar om ondanks alle verschillen, samen het verschil te kunnen maken”. Ja, zo is het ook echt.

Hoe kan ik een oordeel hebben over de dingen die in de wereld gebeuren, wanneer ik niet eerst naar mezelf kijk? Mijn eigen situatie, de wijze waarop ik met mensen, dieren en de natuur omga, de manier hoe ik de dingen aanpak? Ik heb er de afgelopen 43 jaar inclusief de laatste 4 jaar thuis, volop tijd voor gehad om het te overzien. Ik ben tot het besef gekomen, dat de wereld verbeteren een grote opgave is. Dit met de hulp en inzet van mensen, die net als ik bereid zijn om voor zichzelf te kiezen, mogelijk is. Voor mij, voor jou, daarmee voor iedereen die en alles wat leeft.

Iedereen: heeft een verleden, dat wat geweest is;
heeft het heden, NU;
kan werken aan de toekomst!

“All for Love”, de uitspraak van Bryan B, van “The winner is”.

Deze man doneert 50.000 euro aan War Child en nog eens 50.000 euro aan goede doelen in Suriname. Een “groot mens” met een nog groter hart. De tekst van het door hem gezongen “I want to know what love is”, zegt genoeg. De volgende ligt in het verlengde en sluit volledig aan bij de uitspraak van Bryan B.

“The need for sharing, Today’s Power!” Dit is ook een uitspraak, of beter gezegd een slogan. En wel één die door een bekende damesmodeketen gebruikt wordt voor het promoten van de Spring Collection 2012. Daarnaast staat deze keten erom bekend dat zij al 6 jaar, jaarlijks een donatie doen door middel van het maken van een speciaal kledingstuk waarvan de opbrengst naar de KWF kankerbestrijding gaat en daarbij is sinds 2010 ook het Heppie Hotel gekomen.

Wanneer je deze uitspraken hoort, leest en of ziet, kun je niet anders dan toegeven dat er veel mensen bezig zijn met het willen helpen van de ander. Er zijn echter zoveel mensen die open staan om de ander te helpen. Maar hoe help je de ander ook echt? Wat kun je doen om iemand blijvend te helpen? Waar begin je dan en waar stopt het? Heb jij hier weleens over nagedacht?

Bij jezelf, want een gezondere wereld, start nog steeds bij jou! Jij bent de persoon die ervoor kan zorgen dat de balans terugkeert. De balans in jouw leven, met alle facetten die daarbij horen. De balans die ervoor zorgt dat je het vol kunt houden in de wereld van NU, waardoor je de ander ook werkelijk helpt.

Durf jij het heft in eigen hand te nemen?
Kies jij weer voor eigen verantwoordelijkheid?
Durf jij NU echt verder te kijken dan je neus lang is?

Ik kijk uit naar onze kennismaking. Tot snel.

www.dehofvanhetheden.nl

Sonja Ulrich

PS. Per vandaag is ook mijn eerste luisterboek ‘Leven Leren Herinneren Weten’ te bestellen via de boekenwinkel op de website!