

De Compensatiemaatschappij!



Sonja Ulrich

Boek 23. De Compensatiemaatschappij!

Iedereen kent wel de consumptiemaatschappij, dit betreft; “een samenleving waar vrije tijd overwegend wordt gebruikt om goederen of diensten te verwerven, om daarover na te denken en om te pronken met aangeschafte goederen”, deels zitten we daar nog middenin, ja deel(s) en ten dele, omdat inmiddels heel veel mensen het beseft hebben, zich bewust zijn van het feit dat materie, waaronder luxe artikelen en vakanties allesbehalve zaligmakend zijn, niet opwegen tegen, het kunnen delen van en of samenzijn. Ook snappen we dat wanneer we iets willen, er eerst geld moet zijn, voor we iets of wat we ook maar zien en of aanschaffen. Wanneer het om ondernemen gaat geldt hetzelfde, dit realiseren kan door het ook echt zelf te doen.

Gelukkig zijn er heel veel mensen die zich bewust zijn van het feit dat ze niet onophoudelijk door kunnen gaan met het kopen van, producten/goederen en of diensten, doordat deze op geen enkele wijze voldoening geven of beter gezegd, geen echt voldaan gevoel geven, dus overbodig. Ja, we kunnen ons geld allemaal maar één keer uitgeven. En dan is er nog het begrip tijd. “Tijd is geld”, is voor heel veel mensen in wezen de enige waarheid, waar zij nooit aan zullen gaan twijfelen. Dat dit allesbehalve waarheid is of alles behalve de waarheid mag zijn, zul je ervaren en beleven wanneer je jouw tijd weer neemt. Wanneer jij weer de tijd neemt om jouw leven te leven, door jouw levenstaak op te pakken, door te doen wat een ieder ten goede komt. Ja, iedereen die en alles wat leeft ja, omdat dit het Algemeen Belang dient. En weet je wat het mooie daarvan is, dit geeft jou en ieder ander die dat wil en jouw voorbeeld volgt, alle tijd, waardoor ook zij hun tijd op een juiste wijze besteden. Hun tijd besteden om te leven, zonder deze tijd op enig moment, op “kostbare” wijze te willen compenseren.